

Studijski program: STUDIJE I CIKLUSA – FAKULTET ZA INFORMACIONE TEHNOLOGIJE - 240 ECTS			
Vrsta i nivo studija: Akademске studije, prvi ciklus			
Naziv predmeta: ELEKTRONSKO POSLOVANJE			
Nastavnik: Odgovorni nastavnik/saradnik po Odluci Senata			
Status predmeta: Obavezni		Semestar: VIII	
Broj ESPB: 7			
Uslov: Nema			
Cilj predmeta: Upoznavanje sa savremenim elektronskim poslovanjem i njegovim značajem u globalnoj ekonomiji			
Ključne riječi: e-poslovanje, CRM, ERP, SCM, e-trgovina, poslovna inteligencija, e-uprava			
Sadržaj predmeta			
1.	Definicija elektronskog poslovanja. Trendovi u e-poslovanju. Tehnološka infrastruktura e-poslovanja.		
2.	Intranet, ekstranet i njihova primjena u e-poslovanju. VPN		
3.	Osnovne komponente e-poslovanja. Klasifikacija e-poslovanja sa stanovišta učesnika I sa stanovišta djelatnosti.		
4.	CRM. AIDA mehanizam kod CRM-a. Glavni procesi kod CRM-a. CRM softverske aplikacije. Kastomizacija i personalizacija.		
5.	Aplikacije elektronskog poslovanja: Internet prodavnice (WCMS), sistemi za upravljanje dokumentima i ljudskim resursima, sitemi za upravljanje edukativnim sadržajem, web konferencije, softverske komponente u marketingu		
6.	Mobilna ekonomija. M-trgovina i m-poslovanje. Današnje mobilno tržište. Pokretači razvoja mobilnog tržišta.		
7.	Kolokvijum 1		
8.	Vrednosni lanac m-poslovanja. Tehnologije preko kojih se odvija m-poslovanje (celularne: GSM, HSCSD, GPRS, EDGE, UMTS). Servisne tehnologije: SMS i MMS i njihova primjena kod e-poslovanja. M- bankarstvo.		
9.	Elektronsko bankarstvo. Telefonsko, on-line, Internet bankarstvo. Mobilno bankarstvo. Check-like i cach-like modeli plaćanja.		
10.	Kreditne kartice. Debitne kartice. ATM i POS sistemi. Smart kartice. Elektronski čekovi. Elektronski novac. Praktična primjena elektronskog novca: eCash. PayPal i Mondex		
11.	Sigurnost e-poslovanja. Osnovni ciljevi mjera bezbjednosti u informacionim sistemima. Sigurnost umreženih Sistema. Prijetnje sigurnosti system. Aktivni i pasivni napadi. Kriptografija i kriptanaliza. Kriptografski algoritmi.		
12.	Algoritmi sa javnim i tajnim ključem. Algoritmi koji se zasnivaju na hash funkcijama. Simetrični i asimetrični kriptografski algoritmi. Digitalni potpis. Digitalni sertifikat. Zaštita e-mail poruka. SSL, TLS i SET protokoli. Biometrijske metode zaštite. Zaštita lokalnih računarskih mreža-		
13.	On-line marketing. Planiranje marketinga. Interesne grupe. Modeli nastupa na Internetu. Registracija domena. Hosting veb sajta. Internet biznis plan		
14.	Kolokvijum 2		
15.	Prezentacija seminarskih radova i dotadašnjih rezultata. Zaključivanje ocjena.		
1.	Z.Stojanovic, "Elektronsko poslovanje", Slobomir P Univerzitet, 2014, Bijeljina		
2.	B. Radenković, M. Despotović Žrakić, Z. Bogdanović, D. Barać, A. Labus, Elektronsko poslovanje, Fakultet organizacionih nauka, 2015.		
3.	D. Chaffey, E-Business and E-Commerce Management (4th Edition), Prentice Hall, 2009.		
4.	F. Liébana-Cabanillas, F. Muñoz-Leiva, J. , Sánchez-Fernández, M. Martínez-Fiestas (Eds.), Electronic Payment Systems for Competitive Advantage in E-Commerce. IGI Global, 2014.		
5.	Zabilješke sa predavanja i vježbi		
Broj časova aktivne nastave: 90		Predavanja: 45	Vježbe: 45
Metode izvođenja nastave:			
Predavanja, seminarski radovi, prezentacije, kolokvijumi, konsultacije			
Vježbe u računarskoj laboratoriji (rad sa brojnim open-source rješenjima: Drupal, Joomla, osCommerce, Word-press, Zen-Cart, Moodle)			
Ocena znanja (maksimalni broj poena 100)			
Predispitne obaveze	Poena 70	Završni ispit	Poena 30
Prisustvo i aktivnost u toku predavanja	10	Ispit	30
Kolokvijum 1	30		
Kolokvijum 2	30		